

# 2026 医院后勤发展大会

## 暨医院后勤装备、技术与服务展览会

开局“十五五”，共赴提质增效新境界

2026年4月 浙江·杭州

# 邀请函



扫码了解更多会议内容

- ④ 学术合作：邢娟 13820918359 梁菊 13263256728
- ④ 参会咨询：王婷婷 13141330958 李娜 13702104816
- ④ 商务合作：李晓辉 18702216465 王静 13621033412

2026 年是国家“十五五”规划的开局之年，我国医疗卫生服务体系正迈向以“体系整合、价值创造、韧性安全、智慧绿色”为核心的高质量发展新阶段。医院后勤作为医疗服务的核心支撑体系，其发展面临深刻的战略重塑。

### 区域医疗后勤协同化

“医疗卫生强基工程”持续推进，要求后勤保障突破单体医院边界，构建支撑县域医共体、城市医疗集团高效运行的集约化、协同化后勤新生态。

### 精细化运营 + 降本增效

在医保支付改革和公立医院绩效考核背景下，后勤从“成本中心”向“价值中心”转型迫在眉睫，必须通过精益管理、流程再造直接贡献于医院降本增效。

### “人工智能+”全面赋能

国家推动人工智能深度赋能实体经济，后勤管理成为 AI 落地的重要场景。智慧后勤将从“系统建设”迈向“数据驱动与智能决策”的新纪元。

### 绿色低碳与平安医院

“双碳”目标与“平安中国”建设要求医院后勤必须实现绿色低碳转型，并具备应对突发公共卫生事件与极端情况的极致韧性。

### 基础服务升级与价值拓展

后勤的膳食、物业等基础服务面临从“保障供应”到“体验赋能”的升级压力，同时，在资源约束下，合法合规盘活资源、探索“服务创收”成为新课题。

2026 年大会将以“引领战略、展示创新、链接生态、共创价值”的行业平台，通过聚焦“学术、实践、技术”三大核心，系统性地回应国家战略与行业痛点，不仅关注宏观趋势，更深入膳食、三产等微观运营，赋能“十五五”中国医院后勤的高质量发展。

### 主论坛：战略引领与范式变革

1. “十五五”卫生健康发展规划与医院后勤新使命
2. 新质生产力理论指引下，医院后勤的创新路径与价值评估体系
3. 构建区域协同医疗生态下的智慧后勤保障体系
4. 县域医共体 / 城市医疗集团的后勤一体化管理模式与实践
5. 高质量发展背景下，医院后勤的价值重塑与绩效评价

### 分论坛一：智慧后勤与 AI 赋能

1. 医院后勤大语言模型应用场景：智能客服、知识库与决策支持
2. 计算机视觉与 AIoT 在安全巡检、能耗管理、行为识别中的实践
3. 基于数字孪生的医院设施设备预测性维护与全生命周期成本管控
4. 后勤数据中台建设与数据资产化运营
5. 智慧物资运送与机器人应用

### 分论坛二：精益运营与第三方协同

1. 后勤“大管家”服务模式创新与一站式服务中心效能提升
2. 第三方服务机构（物业、安保、陪护等）的标准化遴选、量化考核与运营监管
3. 后勤 SPD 模式的深化：从医用物资到全品类资产精益管理
4. 后勤成本精细化管控与绩效考核体系设计

### 分论坛三：绿色低碳与可持续发展

1. “零碳医院”战略路径探索：能源结构转型与 CCUS 技术前瞻
2. 合同能源管理、合同节水管理等新模式在医院的创新应用
3. 自然能源在医院领域的科学应用与可持续发展模式探索
4. 医疗废物“无废化”与资源化处理前沿技术

### 分论坛四：安全韧性与应急保障

1. “平急两用”医院的后勤设计、装备储备与快速转换预案
2. 医院关键基础设施（如配电、供氧、数据中心）的韧性评估与加固
3. 极端天气下的医院后勤保障策略与业务连续性管理
4. 特种设备（电梯、锅炉、压力容器）的安全与效能管理
5. 医院后勤安全文化的构建与全员安全生产责任制的落实

### 分论坛五：基础服务创新与价值拓展

1. 全院膳食管理升级：从“食堂”到“临床营养支持平台”的转型（治疗膳食、智慧餐厨、食安管控）
2. 后勤“三产”与网红业态创收：医院 IP 开发（月饼、面包房、文创）、咖啡厅、便民服务的合规运营与品牌价值
3. 后勤专业能力社会化输出：能源托管、洗涤消毒、物业管理等服务的区域化、市场化探索
4. 人文关怀与员工福祉：后勤服务如何提升医患满意度与员工归属感



### 行业标杆评选活动

表彰先进典型，树立行业标杆，激发创新活力。

#### 案例类 年度医院后勤卓越实践案例

- **智慧后勤案例**（AI、大数据、物联网深度应用）
- **绿色低碳案例**（节能、减排、循环利用成效显著）
- **精益运营案例**（第三方管理、成本管控、SPD 应用）
- **安全保障案例**（应急体系、基础设施加固）
- **服务创新案例**（膳食升级、三产创收、人文关怀）

#### 人物类 年度医院后勤风云人物

- **卓越领导力**  
在后勤战略转型与区域协同中贡献突出的领导者。
- **创新管理**  
在管理模式、技术应用或服务创新上取得突破的管理者。
- **匠心服务**  
扎根一线、技艺精湛、服务优质的后勤“工匠”。

#### 品牌类 年度优秀品牌服务商

- 从创新性、实用性、可靠性等维度，评选当年最具价值的后勤技术、装备或软件解决方案供应商。

### 展览规划与特色活动

打造全景式、场景化、高互动的展示展览与对接平台。

#### （一）核心展区规划

- **智慧后勤与 AI 技术生态展区**  
展示智慧后勤大脑、AI 应用平台、机器人、数字孪生、物联网硬件等。
- **绿色能源与环保技术展区**  
展示光伏储能、高效制冷供热、智慧水务、医疗废物处理等技术与装备。
- **安全韧性与专项装备展区**  
展示应急电源、模块化设施、老旧设施改造技术、安防消防创新产品。
- **精益运营与第三方服务展区**  
展示物业、安保、陪护、餐饮、能源托管等服务商。
- **基础服务创新与商业开展展区**  
展示智慧膳食、营养健康、医院文创、咖啡烘焙、便民服务等新业态。

#### （二）特色配套活动

- **“未来医院后勤”场景展示区**  
通过实景 /VR 技术，让观众沉浸式体验 AI 赋能、高度协同的后勤运营模式。
- **“供需精准对接”洽谈会**  
会前匹配医院采购需求与供应商解决方案，现场进行一对一深度洽谈。
- **“三产创收”创新项目路演**  
邀请在后勤三产方面成功的医院或合作方进行项目展示，吸引合作。
- **年度新品首发平台 & 媒体中心**  
设立品牌发布厅和媒体中心，扩大展会影响力。

### 往届回顾

筑医台·医院后勤发展大会暨医院后勤装备、技术与服务展览会自 2018 年召开以来，已成功举办八届，累计参会超过 10000 人，参会医疗机构数量超过 3000 家、行业服务企业超过 300 家，医疗机构参会占比超过 70%，是沉淀行业发展成果、分享创新思维与前瞻实践、引领后勤未来趋势的高端学术盛会。



### 企业合作

#### 首席战略合作伙伴（行业独家）50万元

##### 合作对象

1. 企业持续运营 5 年以上，在所属行业处于头部主导地位
2. 在全国范围或者专业领域内拥有标杆示范项目（或创新技术成果）
3. 企业处于快速增长和上升发展期，强化品牌，拓展市场份额

##### 合作回报

1. 会期（含前中后期，下同）线上、线下全行业品牌曝光不少于 10 次，触达人数不低于 10000，含会议报道、企业专访、方案展示、技术发言、互动交流、会后报告等
2. 会期优先接触核心项目 / 资源不少于 20+
3. 会中特别策划企业相关内容分论坛或区域交流环节，支持企业品牌升级与资源连接，资源整合不少于 10 位
4. 会中企业品牌有效覆盖与露出，含签到处、展览处、开幕式环节、发言环节、考察环节等
5. 会中物料全部展示企业 LOGO 及列名，部分独家署名，触达人次不低于 5000
6. 会后获得大会数据分析与会后报告，辅助企业决策

##### 服务内容

###### 强化品牌

1. 获得大会首席战略合作伙伴荣誉称号（独家），并在开幕式由行业权威专家学者颁发聘书
2. 获得大会前排嘉宾席位 1 个
3. 获得大会开幕式企业家致辞（3 分钟）
4. 获得大会主论坛会场椅背贴广告
5. 获得大会相关制作物企业 LOGO 体现及列名，包括大会报到处、背景板、胸卡
6. 获得对外宣传企业 LOGO 体现及列名，包括大会邀请函、会刊、日程、部分对外媒体
7. 获得大会期间报名页面轮播企业广告
8. 获得大会期间“医院后勤官”媒体宣传 2 次
9. 获得会后新闻稿特别鸣谢，体现企业名称

###### 资源服务

1. 获得企业人员参与大会报到组服务工作（限 1 名）
2. 获得大会发言嘉宾推荐权益，限 2 名（仅政府机构、医疗机构领域专家）
3. 获得大会专家团晚宴优先组织权或参与权
4. 获得大会 1 个分论坛（与企业相关）的联合策划与建议权

###### 独享会务

1. 独享大会胸卡挂绳广告
2. 独享大会资料袋背面广告（企业 LOGO、名称、广告语）
3. 独享大会餐券企业 LOGO 体现及列名
4. 获得大会期间大会酒店住房 2 间（1 晚）
5. 获得大会发言嘉宾往返接送（仅限开会城市）
6. 获得大会入场券 20 张

###### 增强认知

1. 企业宣传资料与大会资料同时发放权益
2. 获得大会期间企业宣传片循环播放
3. 获得主论坛 1 个、分论坛 1 个黄金演讲时段（内容需符合大会主题，演讲时段 30 分钟 / 段 / 人）
4. 获得大会精装 VIP 展位 1 个（24 平米）
5. 获得大会会刊（电子 / 纸质）企业形象展示 2P

### ■ 协办单位 25 万元 / 家

#### 合作对象

1. 企业持续运营 5 年以上，在所属行业处于重要支柱地位
2. 在全国范围或者专业领域内拥有标杆示范项目（或创新技术成果）
3. 企业处于稳定增长或战略转型期，强化品牌，进行业务创新

#### 合作回报

1. 会期（含前中后期，下同）线上、线下全行业品牌曝光不少于 5 次，触达人数不低于 5000
2. 会中规划重磅嘉宾或核心资源到企业展位交流指导，不少于 10 位
3. 会中物料展示企业 LOGO 及列名，触达人次不低于 2000+
4. 会后获得大会数据分析与会后报告，辅助企业决策

#### 服务内容

##### 强化品牌

1. 获得大会协办单位荣誉称号
2. 获得大会前排嘉宾席位 1 个
3. 获得企业资料与大会资料同时发放权益
4. 获得大会相关制作物企业 LOGO 体现及列名，包括大会报到处、背景板、胸卡
5. 获得对外宣传企业 LOGO 体现及列名，包括大会邀请函、会刊、日程、部分对外媒体
6. 大会期间“医院后勤官”媒体宣传 2 次
7. 获得会后新闻稿特别鸣谢，体现企业名称

##### 增强认知

1. 获得大会期间企业宣传片循环播放
2. 获得大会分论坛 1 个黄金演讲时段（内容需符合会议主题，演讲时段 30 分钟 / 段 / 人）
3. 获得大会精装展位 1 个（12 平米）
4. 获得大会会刊（电子 / 纸质）企业形象展示 1P

##### 资源服务

1. 获得企业人员参与大会服务工作（限 1 位）
2. 获得大会专家团晚宴优先组织权或参与权益

##### 会议服务

1. 获得大会期间大会酒店住房 1 间（1 晚）
2. 获得大会发言嘉宾往返接送（仅限开会城市）
3. 获得大会入场券 10 张

### ■ 支持单位 8万元 / 家

企业持续运营 2 年以上，处于初创探索期或品牌成长期，需增强品牌曝光度和行业认知度

#### 合作回报

1. 会中优选演讲时段，展示企业服务能力与发展成果
2. 会中规划重磅嘉宾或核心资源到企业展位交流指导，不少于 10 位
3. 会后获得大会数据分析与会后报告，辅助企业决策

#### 服务内容

##### 增强认知

1. 获得大会分论坛 1 个演讲时段（内容需符合大会主题，演讲时段 30 分钟 / 段 / 人）
2. 获得大会精装展位 1 个（12 平米）
3. 获得大会会刊（电子 / 纸质）企业形象展示 1P

##### 强化品牌

1. 获得大会支持单位荣誉称号
2. 获得大会前排嘉宾席位 1 个
3. 获得大会期间“医院后勤官”媒体宣传 1 次
4. 获得大会相关制作物企业 LOGO 体现及列名，包括大会报到处、背景板、胸卡
5. 获得对外宣传企业 LOGO 体现及列名，包括大会邀请函、会刊、日程、部分对外媒体
6. 获得会后新闻稿特别鸣谢，体现企业名称

##### 会议服务

1. 获得大会期间大会酒店住房 1 间（1 晚）
2. 获得大会发言嘉宾往返接送（仅限开会城市）
3. 获得大会入场券 5 张

### ■ 技术发言 5万元 / 家

#### 合作回报

1. 获得大会行业合作单位荣誉称号
2. 获得大会分论坛 1 个演讲时段  
（内容需符合大会主题，演讲时段 30 分钟 / 段 / 人）
3. 获得大会会刊（电子 / 纸质）企业形象展示 1P
4. 获得大会入场券 2 张
5. 获得会后新闻稿特别鸣谢，体现企业名称

### ■ 展位展示 3万元 / 家

#### 合作回报

1. 获得大会合作单位荣誉称号
2. 获得大会展位展示 1 个（9 平米）
3. 获得会刊内插（纸质 / 电子）企业形象展示 1P
4. 获得会议入场券 2 张
5. 获得会后新闻稿特别鸣谢，体现企业名称

### ■ 精装展位 5万元 / 家

#### 合作回报

1. 获得大会合作单位荣誉称号
2. 获得大会精装展位 1 个（12 平米）
3. 获得大会会刊（电子 / 纸质）企业形象展示 1P
4. 获得大会入场券 2 张
5. 获得会后新闻稿特别鸣谢，体现企业名称

### ■ 茶歇独家赞助 4万元 / 家

#### 合作回报

1. 获得大会合作单位荣誉称号
2. 获得大会茶歇区使用权，含场地布置、茶歇采购、  
广告背景板 1 块（尺寸待定）
3. 获得大会入场券 2 张
4. 获得会后新闻稿特别鸣谢，体现企业名称



评选活动冠名 **15 万元 / 家**

### 荣誉回报

1. 获得本届评选活动战略合作伙伴荣誉称号
2. 获得本届评选活动独家冠名
3. 获得本届评选活动全程参与权
4. 获得本届评选周期内企业全程列名
5. 受邀参与本届评选周期内所有评审会议（线上 / 线下）
6. 优先接洽本届评选活动中优质行业资源

### 现场回报

1. 颁奖典礼现场颁发“战略合作伙伴”荣誉证书
2. 颁奖典礼现场前排嘉宾席位 1 个
3. 颁奖典礼现场主持人对企业提名
4. 颁奖典礼现场企业家致辞 1 次（3 分钟内）
5. 会议现场精装展位 1 个（12 平米）

### 宣传回报

1. 获得本届评选相关制作物企业 LOGO 体现及列名，包括邀请函、评选界面、颁奖典礼现场及相关制作物
2. 获得对外宣传企业 LOGO 体现及列名，包括新闻稿、人物宣传稿、案例宣传稿、全网通稿等
3. 获得本届评选活动成果总结（纸质版或电子版）企业 LOGO 体现及列名
4. 评选周期内获得“医院后勤官”媒体宣传 3 篇



# “未来医院后勤”

# 场景展示区

会议区3

门

用餐区

入口

入口

会议区2

门

精益运营与第三方服务展区

A19 3\*3  
A18 3\*3  
A12 3\*3  
A13 3\*3

A17 3\*3  
A16 3\*3  
A14 3\*3  
A15 3\*3

A20 3\*3  
A21 3\*3  
A22 3\*3  
A23 3\*3

基础服务创新与商业开展展区

安全与专项装备展区

A11 3\*4  
A10 3\*4

A09 3\*4  
A08 3\*4

绿色能源与环保展区

A04 3\*4  
A05 3\*4  
A03 3\*4  
A02 3\*4

A06 3\*4  
A07 3\*4  
A01 6\*4

A24 3\*3  
A25 3\*3  
A26 3\*3  
A27 3\*3

未来医院后勤场景展示区

会议区1

门

智慧后勤、AI技术展区

“明日医院·智慧共享”  
医院建设与后勤管理学术专著汇展

茶歇  
洽谈区

年度优秀案例、品牌服务商展示区